

PLANERA DIN AVDELNING

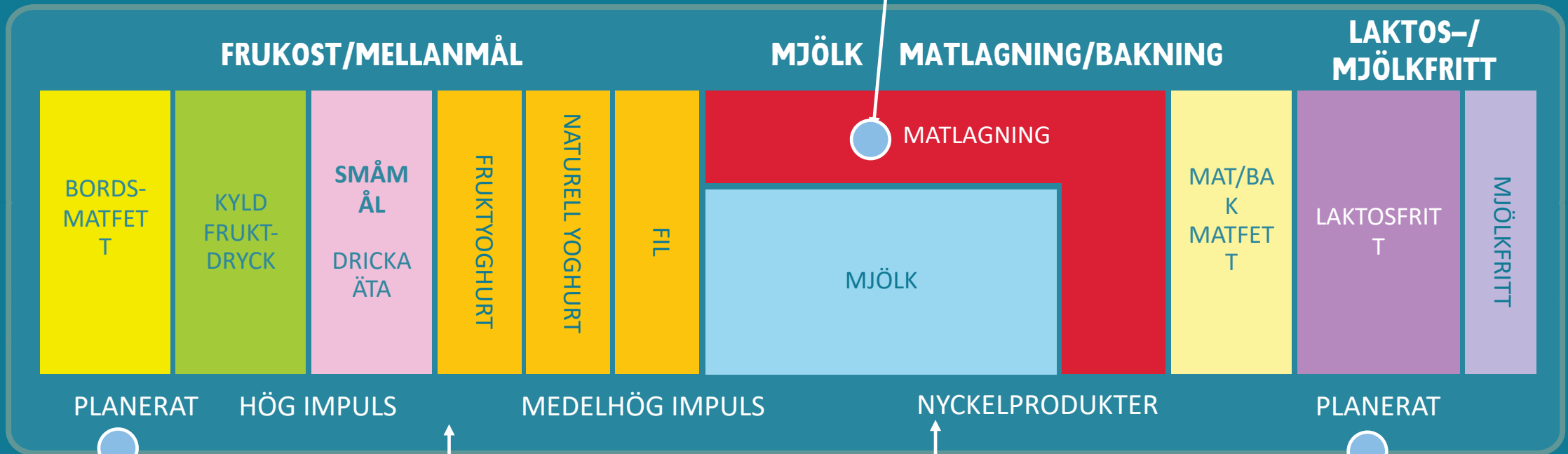
3 GRUNDRIKTLINJER



1

SEGMENTERING EFTER KONSUMTIONSBEHOV

Varor med **hög marginal** ska placeras på "heta platser" i hyllan



Planerat segment i början för att **få stopp på kunderna**, annars risk att de missar den första sektionen

2

PLACERING EFTER IMPULSGRAD

Impulsgraden bestämmer placering av segment

3

VERTIKAL PLACERING

skapar synlighet och ger kunden en bättre sortimentsuppfattning, **+226%* uppmärksamhet** mot horisontell placering.

Varor med **hög planeringsgrad** placeras senare i kundströmmen

