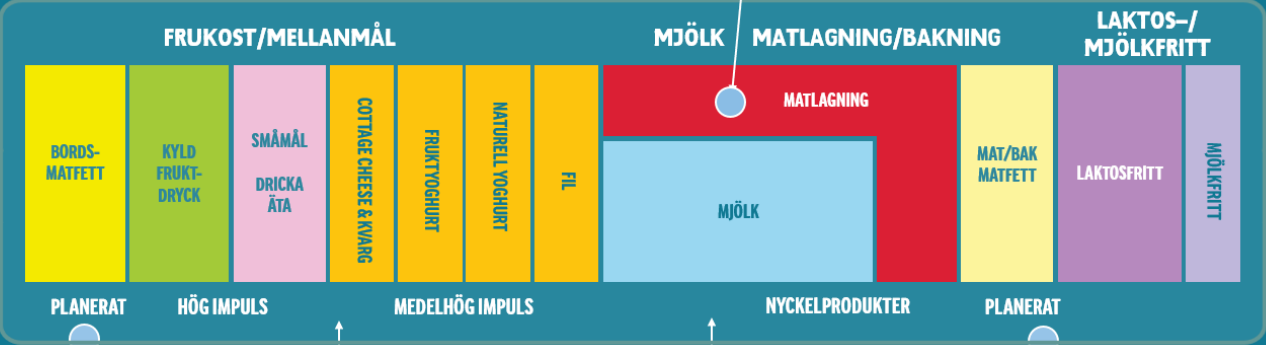


PLANERA DIN AVDELNING

3 GRUNDRIKTLINJER



1 SEGMENTERING EFTER KONSUMTIONSBEHOV



Planerat segment i början för att **få stopp på kunderna**, annars risk att de missar den första sektionen

2 PLACERING EFTER IMPULSGRAD

Impulsgraden bestämmer placering av segment

3 VERTIKAL PLACERING

skapar synlighet och ger kunden en bättre sortimentsuppfattning, **+226%* uppmärksamhet** mot horisontell placering.

Varor med **hög planeringsgrad** placeras senare i kundströmmen



KUNDSTRÖM